

In order to realize its ambitions and to preserve its editorial and economic independence, Article Z relies on international partnerships and alliances. It was founded in 1998 by Patrice Barrat and six other associates: Johan Almqvist, Jordi Ballo, Ian Burton, Assaad Haidar, Ademir Kenovic and Pierre Peyrot.

Pour atteindre ses objectifs et préserver sons indépendance éditoriale et économique, Article Z s'appuie sur des partenaires et des alliances internationales. Elle a été fondée en 1998 par Patrice Barrat et six autres associés : Johan Almqvist, Jordi Ballo, Ian Burton, Assaad Haidar, Ademir Kenovic et Pierre Peyrot.

AGENCE DE PRESSE

Article Z s'engage dans le monde

En créant son agence de presse, Patrice Barrat, le cofondateur de Point du jour, confirme sa passion pour l'actualité internationale.

Depuis son départ en 1995 de Point du jour (reprise depuis par Canal+ via sa filiale Ellipse), dont il est l'un des cofondateurs, Patrice Barrat a créé Internews Europe, avec pour objectif de favoriser l'indépendance des médias audiovisuels vis-à-vis des pouvoirs politiques et financiers et d'aider au dialogue entre les peuples (cf. *Stratégies* n°1063). Il a donc lancé plusieurs projets ambitieux comme un programme de soutien aux médias indépendants dans les Balkans, la formation de journalistes dans le Caucase... Mais l'envie de recréer une agence de presse le poursuivait.

Ainsi, vient de naître Article Z, une société de production engagée sur le monde et ses enjeux tant politiques et



Après le Soudan, Patrice Barrat produit une chronique quotidienne sur l'Algérie sur Channel 4 du 7 au 25 septembre

économiques qu'humains. « Article Z, c'est comme une constitution, un mouvement que l'on suit, explique-t-il. Nous voulons faire aboutir des idées, quel que soit le pays. Notre démarche est un peu alternative. Et puis Z, c'est à la fois Zorro et le titre du film de Costa Gavras, qui veut dire en grec ancien "ce qui est vivant..." »

L'agence de presse vient de signer sa première coproduction avec Channel 4 – des

discussions sont en cours avec France 2 et des chaînes européennes – pour une chronique quotidienne de trois minutes sur l'Algérie, *Algeria Daily*. Réalisée depuis la maison de la presse à Alger, qui abrite la plupart des quotidiens, cette chronique, tournée et diffusée le même jour, suivra les journalistes algériens dans leur réalité de tous les jours. Elle sera à l'antenne du 7 au 25 septembre,

l'idée étant de la reconduire tous les trois mois. Dans ce format court, Patrice Barrat s'est déjà illustré en 1993 avec *Chaque jour pour Sarajevo*, récompensée par un British Academy Film and TV Award, puis en 1994 avec *Belfast, l'école de la paix*. Dans ce format, il prépare *L'Europe que nous voulons*. Ce projet, développé par Internews Europe, est subventionné par la DG 10 et espère emporter l'adhésion des diffuseurs européens.

De père en fils

Article Z a aussi en cours plusieurs documentaires (sur Sarajevo pour Arte et sur Egas Moniz, « l'inventeur de la lobotomie », pour Canal+ Espagne). Patrice Barrat travaille aussi à *Mad Mundo*, un magazine sur l'actualité internationale qui veut montrer comment l'interdépendance entre les économies affecte notre vie. Dans la famille Barrat, l'ouverture au monde est une tradition. Son père, Robert, a connu la censure pour ses articles sur la décolonisation... CATHY LEFUS

Stratégies

President of Article Z, Patrice Barrat, a journalist since 1976, has successively worked for radio, the press and television. He was with RTL (76-79), the Nouvelles Littéraires (80-84), and director and chief-editor at Gamma Television (84-88). In 1988 he co-founded the news agency Point du Jour, for which he was also program director until 1995. He then started the association Internews Europe (95-98). His work has received such awards as a BAFTA, Amnesty International Prize and the Adolf Grimme Preis.